

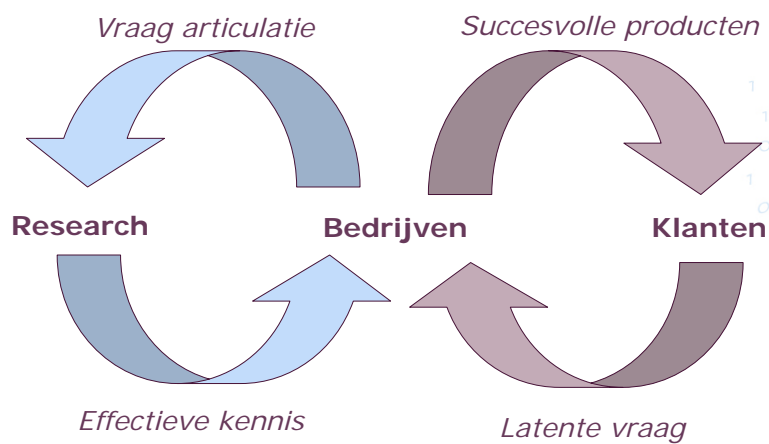
ICTDelta 2010 een festival!

Paul 't Hoen
IIP Meeting 25 november 2009

ICTRegie

Nationaal regieorgaan voor ICT-onderzoek en -innovatie

Hoofddoel



Doelstellingen

- Versterking en vergroting van de netwerken ('het ecosysteem')
- Publieke aandacht voor ict-onderzoek en innovatie: vergroting van het draagvlak
- Specifieke aandacht voor jongeren en vrouwen in de ICT



Doelgroepen

- Onderzoekers van kennisinstellingen
- Bestuurders van kennisinstellingen
- Managers en onderzoekers in ICT-bedrijven, ondernemers in de ICT sector
- Managers en medewerkers van ICT gebruikende bedrijven, ondernemers in andere sectoren
- Venture capitalists
- Bestuurders en medewerkers van maatschappelijke instellingen
- Ambtenaren, politici, ondersteuners,
- Leraren, studenten en scholieren
- Journalisten, redacteuren, bloggers, mediamakers



Sfeer

- Festival-achtig
- Interactief
- Dynamisch
- Veel tegelijk
- Informeel
- Creatief
- Veel verschillende 'formats'
- Demomarkt centraal



Invulling

- Grote [marktplaats](#), standwerkers, veel video
- Voortdurend grote en kleine [parallelsessies](#)
- Vrije in- en uitloop; veel [staanplaatsen](#)
- Workshops en (estafette-)interviews
- Pecha Kucha presentaties, soapboxes, starterscontest
- Videoconferences met elders (bijv. Zambia)
- Gameruimte, game jam
- Lounge
- Twitterwall
- Razende reporters
- [Entertainment](#), verrassingen, primeurs



Plaats en datum

- Rotterdam Beurs-WTC (Coolingsingel)
- Donderdag 18 maart 2010



ICTRegie

7

Thema's

1. What's cooking?
2. Mens en machine
3. Het nieuwe lab
4. Spelen en leren
5. De aanjager
6. De moraal
7. Onze wereld
8. Mensenwerk
9. Hollands glorie



ICTRegie

8

1. What's cooking?



Een kijkje in de ICT-onderzoekskeuken

- Waar wordt aan gewerkt?
- Wat zijn er voor doorbraken, of welke worden gezocht?
- Welke nog ongedachte mogelijkheden zitten eraan te komen?
- Wat zijn de grote uitdagingen waar nog veel aan moet gebeuren?
- Een paar topsprekers (ook buitenlands)
- Veel aio's!
- Alle topics zijn mogelijk
- Onderzoeksideeën mogen ook
- Geen statische posters, wel whiteboards/smart boards en interactiviteit

2. Mens en machine



Interfacing

- Zijn iPhone, touch screen of smart-table de nieuwe standaarden?
- Hoe zit het met 3D? En spraakherkenning? Of directe brein-machine interfaces?
- Mag je wel verwachten dat bedieningsinterfaces intuïtiever worden, dat je geen type-, muis- of PC-les meer nodig hebt?
- Zijn er al systemen die echt snappen wat ik bedoel of wat ik wil? Of die zelfs aanvoelen wat mijn stemming is?
- Wat vinden 'gewone' gebruikers eigenlijk van al die mooie door technisch bedachte concepten?

ofwel

- Mens-machine interactie
- Nieuwe vormen van interfacing
- Ambient intelligence
- Cognitie en hersenwetenschappen
- Authenticatie en identificatie
- Veiligheid en betrouwbaarheid
- Digital literacy
- Experience labs
- Consumentenreacties

3. Het nieuwe lab



ICT voor de wetenschap

- eScience: wat is dat?
- De mogelijkheden en uitdagingen van computational science, ook in alfa- en gamma-onderzoek
- Ontwikkelingen in rekencapaciteit en opslag
- Parallellisatie
- Hoe zit het nu met grids en datamining?
- Wanneer komen er petaflopcomputers, en wat kunnen we daar dan mee?
- Hoe zit het met opslag van data en het toegankelijk houden daarvan?
- Wat zijn de actuele mogelijkheden op het gebied van visualisatie?
- Wat doen de klimaatonderzoekers met ICT?
- Wat betekent het voor mijn eigen vakgebied?

4. Spelen en leren



(Serious) gaming: mogelijkheden, uitdagingen

- Wat werkt en wat werkt niet?
- Hoe kan het maken van (serious) games worden vergemakkelijkt?
- Wat zijn de bottlenecks en uitdagingen in de moderne gametechnologie?
- Hoe zit het met de verbinding tussen de echte en de virtuele werkelijkheid?
- Hoe worden games gebruikt in het huidige onderwijs? En werkt dat ook?
- Hoe zit het met combinaties van mobiliteit en games?
- Gaan eBooks nog een rol spelen in het onderwijs?
- Masterclass gamemaker (met Mark Overmars)

5. De aanjager



ICT als innovator in andere (sleutel-)gebieden, zoals

- *Voeding (ketenbeheer, voedselveiligheid)*
- *Landbouw (processturing)*
- *Gezondheidszorg (diagnose, cure, care, klinisch en thuis)*
- *Diensten (financiële diensten, zakelijke diensten)*
- *Mobiliteit en logistiek (smart cars, ABVM, tracking en tracing)*
- Disruptief veranderende processen en businessmodellen
- Voorbeelden en plannen
- Wensen, mogelijkheden en verwachtingen
- Accent op toepassing, niet op de ICT zelf
- Creative Challenge



6. De moraal



Ethische, morele, sociale en legale aspecten van ICT

- Privacy en identity management.
- Auteursrecht: hoe moet en kan dat veranderen in een gedigitaliseerde omgeving, waar een toenemende groep gebruikers gewend is aan gratis downloaden?
- Wet- en regelgeving rond de authenticiteit van digitale transacties
- Strafrecht in cyberspace, het gebruik van internet als opsporingsmedium.
- Implicaties van open source modellen, wie is waarvoor verantwoordelijk in de digitale wereld.
- Wat betekent de digitalisering voor de staatsinrichting en de democratie? Verdwijnen en veranderen daardoor de politieke instituties?
- Wat betekenen al deze issues voor de bedenkers en ontwerpers van ICT-systemen?



7. Onze wereld



De impact van ICT op onze planeet

- Duurzaamheid
- Green ICT
- ICT en milieubeheer
- Energietransformatie
- Smart grids
- ICT en waterbeheer
- Afrika
- Close the gap
- Geo-informatie



8. Mensenwerk

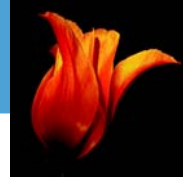


Rol en belang van mensen in de ICT

- Opleiding en scholing
- Digital literacy, e-vaardigheden, mediawijsheid
- De nieuwe CIO
- Vrouwen in de ICT
- Internationale samenwerking
- Netwerken en innovatie-ecosystemen
- Ondernemen
- Open innovatie
- Kenniswerkersregeling: werkt die?



9. Hollands glorie



- Showcase van actuele, geavanceerde in Nederland ontwikkelde ICT-toepassingen
- Startersmarkt
- Waar staan we? Wat doen we goed? (PPSen!)
- Nederland als (internationale) proeftuin



Thema's

1. What's cooking?
2. Mens en machine
3. Het nieuwe lab
4. Spelen en leren
5. De aanjager
6. De moraal
7. Onze wereld
8. Mensenwerk
9. Hollands glorie

- *Voortbouwend op ICT2030.nl*
- *Ruimte voor nieuwe gezichtspunten*
- *Kruisbestuiving, interdisciplinair*
- *Niet alleen voor de in-crowd*
- *Aansprekend*
- *Actueel en spraakmakend*



Wat doen we niet?

- Abstracte presentaties en discussies over 'beleid'
- 'Officiële' presentaties met ministers en gezagsdragers
- Proberen een volledig beeld te geven van de ICT
- Commerciële presentaties of demostands gericht op product- of dienstenverkoop



Communicatie

- Inschakeling partner- en koepelorganisaties
- Doelgroepgericht (gesegmenteerd)
- Prikkelend
- Zes contactmomenten
- Alle vormen van media
- Veel beeld en video
- Eigen website ictdelta2010.nl
- Interactief vanaf het begin!

- USP: verrassend, breed, meer dan technologie, nieuwe contacten en inzichten, je komt er vandaan met een actielijstje



1000 deelnemers en merkbaar veel jongeren, vrouwen en senioren!

Organisatie

- **Intendant:** Paul 't Hoen
hoen@ictregie.nl
- **Coordinator:** Juul Brouwers
brouwers@ictregie.nl
- **Programma:** Monique van Dusseldorp
monique@vandusseldorp.com
- **Innovatiemarkt en communicatie:** Saskia Frinking
info@marketingandmore.nl
- **Startersmarkt:** Barbara Stoeten
b.stoeten@senternovem.nl
- **HBO programma:** Frans Panken
panken@ictregie.nl
- **Vormgeving:** Smidswater
- **Film en video:** iTZiT
- **Projectleiding:** Synpact



Belang voor een IIP

- Versterking van de onderlinge banden
- Uitbreiding van het netwerk
- Interactie met andere IIP's
- Zichtbaar maken van resultaten
- Contacten leggen met belangrijke stakeholders (overheid, onderzoekscentra, industrie)
- Versterken van de brandname



Verwachte rol van een IIP

In ieder geval:

- Deelnemer in meerdere thema's
- Demo's
- Starters

Opties:

- Ontbijtsessies
- Een eigen serie in het ochtendprogramma
- Trekker leveren van een thema



Actie!

Wat kan het IIP bijdragen:

- Favoriete onderwerpen
- Combinaties in thema's
- Namen van sprekers, presentators
- Demo's
- Andere mogelijke inbreng
- Contactpersoon? (→ Monique van Dusseldorp)



<http://www.ictdelta2010.nl>

