

Concept verslag tweede bijeenkomst IIP CREATE

Locatie: Pakhuis de Zwijger, Amsterdam
Datum: 12 september, 13.30-17.30 uur

Update en welkom

De opkomst van de vervolgbijeenkomst van 12 september vond in Pakhuis De Zwijger plaats en kende een hoge opkomst van ongeveer 45 deelnemers.

Er wordt een korte update gegeven van de voortgang die is geboekt sinds de kick-off bijeenkomst van 20 juni jl. Belangrijkste activiteiten die zijn ontplooid zijn het opzetten van de IIP CREATE organisatie, basale opzet van drie werkgroepen en het IIP CREATE onder de aandacht brengen bij de overheid en mogelijke deelnemers. Emile Aarts schetst het organogram van het ICT-Innovatieplatform Creatieve Industrie. Daarin wordt een stuurgroep voorgesteld met daaronder een drietal werkgroepen: Governance and Funding, Creative Industry – Ways of Working, en Strategic Research Agenda.

Talkshow overheidsbeleid

Annemarie Bos, directeur Geesteswetenschappen van NWO vertelt over het NWO thema Creatieve Industrie. Geesteswetenschappen is hier weliswaar trekker, maar het thema creatieve industrie wordt breed gedragen binnen NWO, juist ook vanwege het multidisciplinaire karakter.

Vervolgens schetst Mark Kas (NWO) het programma CATCH (Creating Access To Cultural Heritage) en de insteek voor het vervolg daarvan. In de opvolger van het huidige CATCH programma is het de bedoeling meer de gebruikers dan de collecties centraal te stellen.

Ramon Rentmeester van SenterNovem/ EG Liaison vertelt over Europese kaders. Daarbij richt hij zich vooral op het Zevende Kaderprogramma (KP7) in relatie tot ICT en de Creatieve Industrie. Het Kaderprogramma is een technologisch R&D programma. Onderwerpen die aansluiten bij de Creatieve Industrie zijn 1. Networked Media, 2. Content and Semantics, 3. Cognitive Systems en 4. Digital Libraries. EG Liaison is het contactpunt ter ondersteuning van Nederlandse indieners van KP-projecten.

Wergroepen

Na de pauze vertelt Frits Grotenhuis (kwartiermaker) over de werkgroepen Governance and Funding en Creative Industry – Ways of Working. De werkgroep Governance and Funding wordt in eerste instantie door hemzelf en Eric van Pelt (ICTRegie) getrokken.

Anne Nigten (V2) zal de werkgroep Creative Industry – Ways of Working gaan trekken. Zij geeft in een presentatie weer waar V2 zich mee bezighoudt en schetst de problematiek rondom creative research..

Vervolgens geeft Mark Kas het kader weer voor de werkgroep Strategic Research Agenda (SRA). Hij zal deze werkgroep samen met Arnold Smeulders (UvA) trekken. Voor de SRA worden vooralsnog drie hoofdpijlers onderscheiden: toepassingsgebieden, methoden en fundamenten.

Discussie

Als toepassingsgebied voor de SRA wordt de maakindustrie genoemd als aanvulling. Verder wordt in de discussie over de SRA opgemerkt dat het niet zozeer om de 'hokjes' zelf gaat, maar om de verbanden tussen de hokjes. Als tijdshorizon voor de SRA wordt 2015 aangehouden waarbij het belangrijk is tussentijdse mijlpalen te benoemen.

Ook wordt gesproken over nog een vierde werkgroep voor opleidingen en of het MKB. Voorlopig starten we met deze drie werkgroepen, waarbij opleidingen en het betrekken van het MKB belangrijke aandachtspunten vormen bij de werkgroep Creative Industry – Ways of Working. Dit kan altijd nog worden opgeknipt, maar vanwege de samenhang wordt de voorkeur uitgesproken voorlopig vanuit een werkgroep te starten.

Talkshow ICT-Creatieve Industrie

Gerben Mak (LogicaCMG), Maurice Schellekens (TILT), Hans van Gageldonk (Philips Research) en Anton Nijholt (UT) schetsen waar zij onderzoek naar doen op het snijvlak van ICT en Creatieve Industrie.

Gerben Mak schetst hoe LogicaCMG zich beweegt tussen technology push en business demand. Juist ook probeert men het MKB te betrekken in haar activiteiten. Maurice Schellekens geeft aan waar het Tilburg Institute for Law, Technology and Society (TILT) onderzoek naar doet en hoe dat relateert aan het IIP CREATE. Hans van Gageldonk benadrukt evenals Gerben Mak dat juist het MKB van groot belang is voor organisaties zoals Philips om mee samen te werken en hoe grote bedrijven en MKB elkaar aan kunnen vullen, vanuit de open innovatie gedachte. Anton Nijholt geeft een presentatie over human media interaction en vertelt over gezamenlijke onderzoeksprojecten van de drie technische universiteiten op dit terrein. Ook geeft hij aan hoe het accent steeds meer verschuift van een 'rationalistic approach' naar een 'design approach'.

Vervolgafspraken

De belangstelling voor de stuurgroep en de werkgroepen is erg groot. Tientallen deelnemers schrijven zich in voor de verschillende werkgroepen (zie bijlage). De komende maand zullen workshops voor de drie werkgroepen worden georganiseerd. De intentie is om voor het eind van het jaar een concept SRA gereed te hebben.

Bijlage: Aanmeldingen stuurgroep en werkgroepen

I. Stuurgroep

| Naam | Organisatie | E-mail |
|----------------------|--|--|
| M. Kersten | CWI | mk@cw.nl |
| H.J. van den Herik | Universiteit Maastricht | herik@micc.unimaas.nl |
| Theo Thijssen | GetronicsPinkRocade | Theo.thijssen@getronics.com |
| Dirk van Vreeswijk | Syntens | dv@syntens.nl |
| Albert Boswijk | European Centre for the Experience Economy | albert@experience-economy.com |
| Jeroen van Mastrigt | HKU | Jeroen.vanmastrigt@kmt.hku.nl |
| Anton Nijholt | UT-HMI | a.nijholt@ewi.utwente.nl |
| Charles van der Mast | TU Delft | c.a.p.g.vandermast@tudelft.nl |

II. Werkgroep SRA

| Naam | Organisatie | E-mail |
|----------------------|----------------------------|--|
| Mark Kas | NWO | kas@nwo.nl |
| Arnold Smeulders | UvA | smeulders@science.uva.nl |
| Catholijn Jonker | TU Delft | c.m.jonker@tudelft.nl |
| Leendert van Wezel | VWB Media | info@vwb.nl |
| Zsafia Ruttkay | UT | z.m.ruttkay@cs.utwente.nl |
| Erik Jansen | TU Delft | f.w.jansen@tudelft.nl |
| M. Kersten | CWI | mk@cw.nl |
| Pieter Spronck | Universiteit Maastricht | p.spronck@micc.unimaas.nl |
| Frank Kresin | Waag Society | frank@waag.org |
| Theo Thijssen | GetronicsPinkRocade | Theo.thijssen@getronics.com |
| Mark Overmars | UU | markov@cs.uu.nl |
| Thomas Thijsse | European Centre XPEC | thomas@experience-economy.com |
| Anton Nijholt | UT-HMI | a.nijholt@ewi.utwente.nl |
| Hans van Gageldonk | Philips | Hans.van.gageldonk@philips.com |
| Annelies van Nispen | Digitaal Erfgoed Nederland | Annelies.vannispen@den.nl |
| Charles van der Mast | TU Delft | c.a.p.g.vandermast@tudelft.nl |
| Erik van den Berg | Syntens | edb@syntens.nl |

III. Werkgroep Governance and Funding

| Naam | Organisatie | E-mail |
|------------------|---------------------------------|--|
| Frits Grotenhuis | Grotenhuis Organisatieadvies | grotenhuis.frits@tiscali.nl |

| | | |
|--------------------|--------------|--|
| Eric van Pelt | ICTRegie | pelt@ictregie.nl |
| Jean Gelissen | Philips/CCF | Jean.gelissen@philips.com |
| Dirk van Vreeswijk | Syntens | dvv@syntens.nl |
| Bart Tunnissen | Waag Society | Tunnissen@waag.org |

IV. Creative Industry – Ways of Working

| Naam | Organisatie | E-mail |
|----------------------|--|--|
| Anne Nigten | V2 | anne@v2.nl |
| Jeroen van Mastrigt | HKU | Jeroen.vanmastrigt@kmt.hku.nl |
| George Hulshof | DMCC Group | dmcgeorge@hetnet.nl |
| Fons Wijnhoven | UT | a.b.i.m.wijnhoven@utwente.nl |
| Paul van Zoggel | HKU-KMT | Paul.vanzoggel@kmt.hku.nl |
| Harry van Vliet | HU | Harry.vanvliet@hu.nl |
| Zsofia Ruttkay | UT | z.m.ruttkay@cs.utwente.nl |
| Dirk van Vreeswijk | Syntens | dvv@syntens.nl |
| Dre Kampfraath | Interimic | dre@interimic.com |
| Albert Boswijk | European Centre for the Experience Economy | albert@experience-economy.com |
| Geert Lovink | UvA-HvA | geert@xs4all.nl |
| Freek van 't Ooster | iMMovator | Freek.vantooster@immovator.nl |
| Antoinette Hoes | Virtueel Platform | antointte@keylines.nl |
| Ben Krose | UvA-HvA | krose@science.uva.nl |
| Frank Nack | UvA | nack@science.uva.nl |
| Annelies van Nispen | Digitaal Erfgoed Nederland | Annelies.vannispen@den.nl |
| Charles van der Mast | TU Delft | c.a.p.g.vandermast@tudelft.nl |